



PROGETTO OPERAZIONE GRISU'



Allenare la vocazione come strategia di orientamento e prevenzione della dispersione scolastica

A chi si rivolge

- ❖ Studenti del secondo anno della scuola secondaria di primo grado

Chi sarà coinvolto

- ❖ la scuola secondaria di primo grado come promotrice di un ruolo orientativo verso i propri studenti;
- ❖ scuole secondarie di secondo grado e i loro studenti nel ruolo di peer educator;
- ❖ realtà del territorio (aziende, enti, cooperative);
- ❖ i genitori degli studenti per favorire il loro ruolo genitoriale con riferimento alla tematica educativa dell'orientamento.

Descrizione del progetto:

Per permettere allo studente di sperimentarsi e conoscersi, sono stati individuati tre elementi essenziali:

La vocazione

Coloro che vivono il proprio lavoro come un'attività dotata di significato personale e sociale lo percepiscono come appagante; la scoperta della propria vocazione alimenta la motivazione intrinseca e l'individuo trova nel proprio lavoro senso di appagamento, realizzazione e significato.

I sistemi simbolici

Raggruppano i "mestieri" in relazione alle loro specifiche finalità. Ogni sistema simbolico può contenere mestieri esistenti e mestieri che non sono stati ancora inventati. Un sistema si distingue da un altro in base alla sua caratteristica intrinseca e alla sua finalità pratica. Sono stati individuati otto sistemi simbolici:

1. Scienza della formazione concerne tutte le competenze che servono come processo di elevazione delle risorse personali, spirituali o tecniche.



2. Scienza e tecnica terapeutica come espressione di tutte le capacità di prevenire, curare, eliminare gli elementi che contrastano la sopravvivenza di un ente fisico o sociale.
3. Scienza e tecnica agro gastronomica, tutte le attività di relazione con la natura, dalla coltivazione alla cucina.
4. Scienza e tecnica dell'organizzazione si occupa del funzionamento e conduzione di un soggetto organizzato.
5. Scienza e tecnica della meccanica, concerne le leggi del funzionamento degli oggetti.
6. Scienza della natura si occupa della ricerca della verità, dell'osservazione, dell'analisi e scoperta delle leggi che governano la natura.
7. Scienza e la tecnica della comunicazione si occupa della filosofia del linguaggio, dei media, delle tecniche di persuasione.
8. Filosofia e tecnica dell'arte si occupa del vastissimo campo dell'estetica.

I laboratori

Sono uno spazio attrezzato in cui sperimentarsi nell'apprendimento attivo, (learning by doing). I laboratori sono organizzati per esplorare i diversi campi simbolici.

Struttura del progetto e durata

Fase 1

- Contatto dei coach con le scuole secondarie di secondo grado, *enti e imprese* per la progettazione delle attività laboratoriali. **20 ore**
- Primo incontro con i genitori degli studenti per presentare il progetto. **2 ore.**
- Presentazione del progetto agli studenti e somministrazione in classe del questionario "Che farò da grande" per verificare preferenze e orientamenti. **2 ore.**

Fase 2

I laboratori, organizzati in collaborazione con le scuole secondarie di secondo grado, enti e imprese del territorio per sperimentare gli otto campi simbolici. **(da 24 a 18 ore esclusi gli spostamenti).**

Fase 3

Nuova somministrazione del questionario "che farò da grande" e somministrazione del test sulle potenzialità individuali **2 ore.**



Fase 4

Restituzione da parte dei coach dei risultati dei questionari e del profilo delle potenzialità per ogni classe prestando attenzione ad ogni studente. **2 ore.**

Fase 5

Incontro conclusivo con le famiglie. **2 ore.**

Quaderno dello studente

Ogni studente riceverà un “quaderno” che sarà completato con le schede dei laboratori realizzati e i questionari somministrati.

Personale coinvolto

- ✓ docenti della scuola secondaria di primo grado come referenti del progetto;
- ✓ coach (laureati in pedagogia, formazione, psicologia e materie umanistiche con specializzazione nel Coaching) della Scuola di Coaching Umanistico (www.scuoladicoaching.it).
- ✓ un referente per ogni scuola secondaria superiore coinvolta;
- ✓ studenti di scuola secondarie superiori;
- ✓ rappresentanti di enti o aziende.